



ALTA FINANÇA

**FUNDAÇÃO DA JUVENTUDE IMPULSIONA
INDÚSTRIAS CRIATIVAS**

No próximo ano a Yellowtail Creative Consulting e a Fundação da Juventude vão ajudar a transformar os negócios criativos em projectos e produtos vendáveis. A iniciativa vai potenciar o trabalho dos jovens artistas e os serviços das pequenas e médias empresas.

2009-08-05 11:59:12



FUNDAÇÃO DA JUVENTUDE IMPULSIONA INDÚSTRIAS CRIATIVAS

No próximo ano a Yellowtail Creative Consulting e a Fundação da Juventude vão ajudar a transformar os negócios criativos em projectos e produtos vendáveis. A iniciativa vai potenciar o trabalho dos jovens artistas e os serviços das pequenas e médias empresas.

A pintura, escultura, fotografia, música, dança, teatro, literatura, cinema, vídeo e multimédia podem gerar empresas lucrativas, o segredo está no "networking" diz José Miguel Abreu, director da Yellowtail Creative Consulting.

A empresa, que promove o networking entre empresas e pessoas de diferentes áreas e sectores criativos, estabeleceu um protocolo com a Fundação da Juventude com o objectivo de criar uma plataforma de lançamento e promoção de negócios criativos.

A parceria pretende dinamizar um projecto já existente na estrutura da Fundação da Juventude, o "Palácio das Artes – Fábrica de Talentos". Assim, as duas entidades vão trabalhar para criar um espaço privilegiado e de referência nacional e internacional que favoreça a criação de marcas e iniciativas empresariais, a difusão de criatividade, inovação e empreendedorismo de jovens criadores, de forma a contribuir com soluções inovadoras no campo artístico, cultural e académico.

"O principal problema dos jovens que estão na área das indústrias culturais é que pensam em construir um portfolio após a saída da universidade. Mas o currículo deve ser construído ainda nas instituições de Ensino Superior. Artistas plásticos, arquitectos, estilistas não devem fechar-se em si próprios. Perdem muito tempo na fase de apalpar terreno, devem ser mais pró activos", alerta José Miguel Abreu.

A Yellowtail Creative Consulting irá responsabilizar-se pela promoção do networking entre empresas e pessoas de diferentes áreas, para a realização de projectos em comum, dinamizando o mercado das Indústrias Criativas com um aproveitamento do talento dos jovens criadores (materializando as ideias de freelancers e PME's) de forma a estimular a criação de empresas e o seu lançamento no mercado nacional e internacional.