

YELLOWTAIL ESTABELECE PROTOCOLO COM A FUNDAÇÃO DA JUVENTUDE

FÁBRICA PROMOVE TALENTOS

* A parceria pretende criar plataforma de lançamento e promoção de negócios criativos dinamizando assim o projecto

● MARIA INÉS DE ALMEIDA

A Yellowtail, empresa que actua na área da consultoria criativa, estabeleceu um protocolo com a Fundação da Juventude, promotora do projecto 'Palácio das Artes - Fábrica de Talentos', com o objectivo de lançar novos negócios em áreas como a Pintura, Escultura, Fotografia, Música, Dança, Teatro, Literatura, Cinema, Vídeo e Multimédia.

Segundo o director executivo da Yellowtail, José Miguel de Abreu, numa primeira fase, esta parceria tem como objectivo a programação de uma conferência anual "que pretende ilustrar - recorrendo ao testemunho de profissionais firmados ou emergentes, em painéis ou mesas redondas - a viabilidade da criação e da produção local, contribuindo para a eliminação de preconceitos e da barreira psicológica que ainda impede criadores portugueses de competirem no mercado global. Depois, pretendemos passar esta ideia à prática, identificando projectos que tenham potencial para serem desenvolvidos."

Este protocolo pretende fazer do projecto 'Palácio das Artes - Fábrica de Talentos' um es-

paço privilegiado e de referência que potencie a criação de marcas e iniciativas empresariais, a difusão de criatividade, inovação e empreendedorismo de jovens criadores, em ambiente de Laboratórios Criativos, para contribuir com soluções inovadoras no campo artístico, cultural e académico.

A principal mensagem é a de que, cada vez mais, é preciso pensar à escala global. "Embora a universidade nos dê meios técnicos e intelectuais para chegarmos a determinadas conclusões, há uma grande parte do processo que tem de ser desenvolvido de forma individual. O 'Palácio das Artes' disponibilizará as ferramentas e o espaço para o passo seguinte, ou seja, a abordagem ao mercado", refere José Miguel de Abreu.

Uma iniciativa que não acarreta custos a quem quiser aderir. ■



JOSÉ REBELO



DIREITOS RESERVADOS

Jovens estão no centro do protocolo assinado pela Yellowtail

“ ESTA PARCERIA
PREVÊ ESTABELE-
CER UMA PONTE
ENTRE O PROCESSO
CRIATIVO
E O CIRCUITO
COMERCIAL

Director executivo
da Yellowtail,
José Miguel de Abreu

CUSTO
zero

Esta iniciativa não acarreta custos a quem quiser aderir. Basta que se dirijam à Fundação da Juventude ou à Yellowtail, e entreguem o respectivo portefólio, que deverá obedecer a requisitos de qualidade mínimos. A Yellowtail Creative Consulting é uma empresa que promove o networking entre empresas e pessoas de diferentes áreas e sectores criativos, para a realização de projectos em comum.