



YELLOWTAIL quer novas soluções para o mercado

Consultoria criativa é alternativa na comunicação

{ **Eduarda Carvalho**
ecarvalho@economicasgps.com

A consultoria criativa pressupõe um estudo das características de uma determinada marca, produto ou serviço, e a posterior análise das suas necessidades em relação ao segmento de mercado onde pretende actuar, adequando soluções e ferramentas específicas ao seu posicionamento ideal. A sua área de abrangência vai desde o marketing e publicidade, à organização de eventos, assessoria de imprensa, relações públicas, entre outros. A Yellowtail Creative Consulting é uma empresa portuguesa, criada há cerca de seis meses, e que actua no sector das indústrias criativas, um meio inovador que promove o 'networking' entre empresas e pessoas provenientes de diferentes áreas criativas para a realização de projectos em comum. Isso permite-lhes actuar em diferentes áreas, obter uma grande especificidade nas soluções que apresentam, e ainda promover a dinamização do mercado das indústrias criativas com um aproveitamento de talentos, cujas características não lhes permitiriam dar resposta a um determinado tipo de desafios, que acabam por ser ganhos pelas grandes agências.

A consultoria criativa pode ser útil em diferentes áreas. "O mercado ainda está muito preso a uma série de pressupostos segundo os quais há empresas-padrão para determinados serviços, mas há sempre zonas cinzentas. Há empresas que recorrem a uma

A crise económica e financeira tem obrigado a um reposicionamento de mercado por parte de muitas empresas, o que implica comunicar.

agência de publicidade para lhe desenhar o logotipo e a identidade corporativa em geral, e outras que acham que esse trabalho deve ser desenvolvido por um atelier de 'design'. Há grandes empresas que gastam fortunas com operações de 'rebranding' porque as agências de publicidade lhes vendem ideias como a de que um determinado 'spot' tem de ser filmado em Buenos Aires porque a luz é fantástica, ou um catálogo de moda tem de ser fotografado em Nova Iorque porque as árvores do Central Park é que têm "aquele verde", e o resultado, em grande parte das vezes, não o justifica. É 'cool', mas não o justifica. Esta é uma ideia que, por razões óbvias, está a mudar, e a consultoria criativa pode ter um papel importante na gestão desses processos", explica Miguel de Abreu, director executivo da Yellowtail.

Independentemente da dimensão de uma empresa, o marketing, o 'design' e a comunicação são hoje factores críticos para o sucesso do lançamento, da manutenção, ou mesmo da renovação de um determinado produto ou serviço. Uma das principais mais-valias da consultoria criativa é conseguir evitar custos fixos, dando à empresas maior margem para investir em comunicação. A crise económica e financeira tem obrigado a um reposicionamento de mercado por parte de muitas empresas, o que implica comunicar, e em alguns casos a solução pode passar por situações como esta. ■