

A 'nova' fábrica de talentos

Apoiar e **abrir novas portas internacionais** aos jovens artistas através de pontes entre a escola e o mundo empresarial. É o actual objectivo da consultora criativa Yellowtail

SARA RIBEIRO

sara.ribeiro@sol.pt

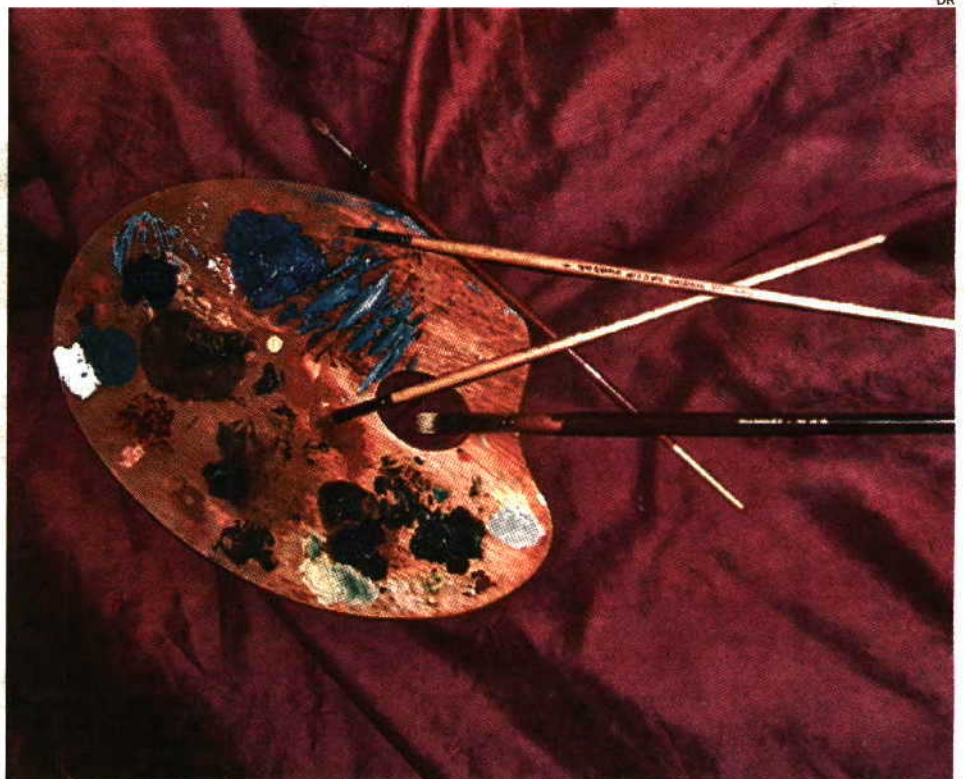
POTENCIAR os trabalhos de jovens artistas portugueses e abrir o caminho para a internacionalização. Este é o objectivo do recente protocolo que a Yellowtail Creative Consulting assinou com a Fundação da Juventude, enquanto entidade promotora do projecto Palácio das Artes – Fábrica de Talentos. A parceria prevê a criação e lançamento de novos negócios criativos nas áreas da pintura, escultura, fotografia, música, dança, teatro, literatura, cinema, vídeo e multimédia, entre outros sectores.

«A maioria dos recém-licenciados nem portefólio tem. Acabam os curso e não sabem por onde começar ou dirigir para procurar ajuda e dar o passo em frente», explica José Miguel Abreu, director-executivo da Yellowtail.

O papel da consultora criativa neste protocolo é precisamente «dar uma 'mãozinha' através de ações de formação e *coaching* aos jovens talentos portugueses», acrescenta.

Este protocolo pretende fazer do projecto Palácio das Artes – Fábrica de Talentos – com sede no Porto – um espaço privilegiado e de referência nacional e internacional que potencie a criação de marcas e iniciativas empresariais de forma a contribuir com soluções inovadoras no campo artístico, cultural e académico. «Vamos acompanhar os jovens artistas desde que acabam as suas formações, ou seja, desde a elaboração do portefólio até à comunicação do produto final», diz José Miguel Abreu.

Outro dos objectivos deste protocolo é



a promoção de intercâmbios internacionais com empresas e universidades para estimular a pré-incubação de negócios criativos. Para isso vão ser organizados *workshops* e sessões de lançamento de produtos e serviços criativos. As sessões vão contar com a presença de empresas e empreendedores dos vários sectores criativos envolvidos. «É preciso apoiar os jovens artistas. O mercado tem de estar a par do que se faz em Portugal nesta área», refere José Miguel Abreu.

Inaugurado no início do ano, o projecto Fábrica de Talentos já realizou dezenas de exposições. «Agora é preciso ir mais além da fase criativa. Temos que

apoiar os jovens criadores na procura de possibilidades e oportunidades de negócio, materializando ideias, processos e projectos em produtos vendáveis e comerciáveis», conclui José Miguel Abreu.

A Yellowtail Creative Consulting é uma empresa que promove o *networking* entre empresas e pessoas de diferentes áreas e sectores criativos, para a realização de projectos em comum. Realiza Estudos ao nível da marca, dos produtos e dos serviços, adequando soluções e ferramentas específicas segundo a segmentação e o posicionamento de negócios criativos.

DR



16-10-2009 | Confidencial

Tiragem: 72339

País: Portugal

Period.: Semanal

Âmbito: Informação Geral

Pág: 1

Cores: Cor

Área: 9,29 x 0,85 cm²

Corte: 2 de 2



EMPREGO | 'NOVA' ESCOLA DE TALENTOS NO PAÍS