



ID: 26610917

04-09-2009

Agência Yellowtail foi a escolha para dinamizar a "Fábrica de Talentos"

Yellowtail foi a empresa escolhida para dinamizar o "Palácio das Artes"

Indústrias criativas vão ter espaço para nascer na Invicta

A Yellowtail Creative Consulting foi a empresa escolhida pela Fundação da Juventude para colocar em marcha, de forma efectiva, o projecto "Palácio das Artes - Fábricas de Talentos". Depois de ter reabilitado o histórico Edifício Douro, em pleno centro histórico do Porto, a fundação quer que aquele espaço se transforme numa espécie de ponte entre a formação escolar e o mercado de trabalho. A parceria prevê a criação e lançamento de novos negócios criativos, nas áreas da pintura, escultura, fotografia, música, dança, teatro, literatura, cinema, vídeo e multimédia.

A agência, igualmente sedeadá na Invicta, realiza estudos ao nível da marca, produto e serviços, tentando adequar soluções e ferramentas específicas segundo a segmentação e o

posicionamento de negócios criativos, e "promove o networking entre empresas e pessoas de diferentes áreas e sectores criativos para a realização de projectos em comum", explica à "Vida Económica" o seu director executivo.

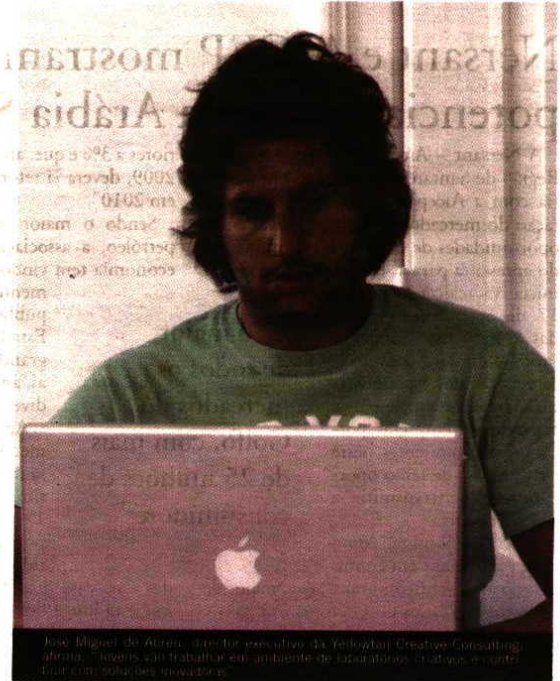
Na prática, José Miguel de Abreu quer transformar o "Palácio das Artes" num "espaço privilegiado e de referência nacional e internacional que potencie a criação de marcas e iniciativas empresariais, a difusão da criatividade, inovação e empreendedorismo de jovens criadores". Para o efeito, explica o responsável da Yellowtail, "os jovens vão trabalhar em ambiente de laboratórios criativos, de forma a contribuir com soluções inovadoras".

"Queremos potenciar uma série de talentos que, para nós, são fáceis de identificar. Há pessoas que

estão na faculdade, são muito boas e têm muito talento, mas, quando saem não sabem o que fazer, nem onde se dirigir. Muitas nem sequer portefólio têm", explica José Miguel de Abreu. O seu pressuposto passa por "criar a ideia, junto desse público, que o Palácio das Artes e a Yellowtail estão aqui para os ajudar a organizar o seu talento, ver o que é preciso melhorar e pô-los a trabalhar em grandes projectos e com grandes empresas".

Nesta parceria, a Yellowtail fica ainda responsável por acções de formação, promoção de intercâmbios internacionais com empresas e universidades, organização de sessões de lançamento de produtos e serviços criativos no mercado.

MARTA ARAÚJO
martaaraujo@vidaeconomica.pt



José Miguel de Abreu, director executivo da Yellowtail Creative Consulting, afirma: "os jovens vão trabalhar em ambiente de laboratórios criativos e contribuir com soluções inovadoras".